

Ispirazione e tenacia devono stimolare le azioni dei consorziati Asso Ricambi, chiamati ad affrontare da protagonisti le grandi trasformazioni del nostro settore con il coraggio e la voglia di cambiare. Questo il messaggio lanciato dalla Presidente Adele De Paulis e dal Direttore Giampiero Pizza alla convention di settembre

di Maria Ranieri

Un aspetto di nuove rotte e nuove avventure

Quando il viaggiatore si è seduto sulla sabbia della spiaggia e ha detto: "Non c'è altro da vedere", sapeva che non era vero.

Bisogna ritornare sui passi già dati, per ripeterli, e per tracciarvi a fianco nuovi cammini.

Bisogna ricominciare il viaggio. Sempre.

- Jose Sarama



Il Consorzio,

È stata una convention molto partecipata e riuscita quella che a fine estate, dal 21 al 25 settembre, ha riunito più di 350 persone - associati, fornitori, collaboratori e partner del Consorzio Asso Ricambi - all'Ethra Reserve di Castellaneta Maria (TA), un'oasi di relax immersa nella pineta della riserva bioenergetica di Stornara, in Puglia. Due le strutture, esempi rinomati di architettura green, che hanno ospitato i partecipanti al tradizionale appuntamento del Consorzio: il Kalidria Hotel & Thalasso spa e



Come consuetudine, attività di team building, workshop tematici, numerosi meeting a tema gestiti da tecnici e consulenti del Consorzio hanno animato le giornate pugliesi

l'Alborèa Ecolodge Resort. Il 23 mattina si è svolta la plenaria, momento dedicato a condividere aggiornamenti, sviluppi e riflessioni sul mercato dell'aftermarket individuando sviluppi, progetti e strategie coordinate per il Gruppo. A completare il programma anche coinvolgenti momenti di team building, di networking e di vivace convivialità, espressione dello spirito di coesione che da sempre caratterizza i consorziati Asso Ricambi.

#Insiemeversoilfuturo

Coerente con l'hashtag eloquente lanciato a

ha incalzato la Presidente, "come facciamo a ispirare la nostra squadra a dare il massimo? A renderla migliore di quanto creda di essere? A motivare le persone quando il futuro ci sembra fosco? Il futuro ci sembra così perché il mondo sta cambiando e stiamo affrontando la più grande disruption di tutti i tempi. Cambiano le regole del gioco fino ad ora conosciute, cambiano i mercati, le nostre abitudini. Quella digitale è una disruption epocale". Una realtà difficile da metabolizzare per molti, che prevede un'unica reazione: "Non è possibile opporsi alle disruption: o le cavalchi

ma è corretto: siamo ispirati e in questi giorni metteremo un altro mattone nella costruzione della nostra bella casa comune".

Motori del cambiamento

A sostenere la storia e i progressi del Consorzio è dunque l'ispirazione, ma anche la tenacia, come ha sottolineato il Direttore Giampiero Piz-za: "Senza tenacia i tanti progressi e progetti di Asso Ricambi non sarebbero stati possibili. Una tenacia che, lo ammetto, mi appartiene ma contraddistingue anche il nostro intero staff, che in questi anni è molto cresciuto con l'inserimento di nuove competenze e professionalità. Una tenacia che è propria anche dei consiglieri, alcuni storici, con noi da 20 anni". Quindi il punto su Asso Ricambi oggi: "Il Consorzio è la casa di tutti coloro che vogliono produrre, lavorare e mettersi in discussione. La casa di chi intende restare al passo con i tempi, anzi precorrerli. Il Consorzio è una realtà viva di energie, intelligenze e capacità. Ogni giorno ognuno di noi è chiamato più o meno consapevolmente a fare una scelta: 'Vivere o lasciarsi vivere'. Che significa: scegliere o farsi scegliere, fare o subire, rassegnarsi o agire, accettare la realtà come un dato di fatto ineluttabile oppure come un'opportunità. Anche la realtà delle nostre aziende, del mercato che corteggiamo, sfidiamo e allo stesso tempo subiamo ci impone queste scelte. Viviamo un tempo mutevole e impetuoso, che porta con sé la promessa di un futuro diverso". Anche se esistono criticità inevitabili, prodotto di cause imprevedibili, è pur vero che "tutto il resto,

realtà viva

inizio convention per identificare la comunicazione in tempo reale sui social media l'intervento della Presidente del Consorzio, Adele De Paulis, che ha sottolineato come l'assemblea rappresenti "un momento di grande intensità in cui lavoreremo insieme, per rendere sempre più grande e forte la nostra squadra". Ispiratore delle parole del Presidente, un breve video tratto dal famoso film "Invictus" dedicato a un momento cruciale della presidenza di Nelson Mandela in Sudafrica e storia di leadership, di sfide e soprattutto di unità di squadra. Allora,

o ti sommergono. Noi abbiamo deciso di montare in sella e lo facciamo muovendoci verso l'innovazione digitale per costruire una nuova specie di ricambista. E posso dire che siamo sulla strada giusta: in quest'ultimo anno ho visto maggiore consapevolezza, partecipazione e coinvolgimento da parte di tanti di voi. Ho visto crescere la partecipazione e il coinvolgimento nelle tante iniziative del Consorzio. Ho registrato l'entusiasmo di molti soci per il Progetto REvo, sperimentandolo direttamente alla tappa di Roma. Il percorso da fare è lungo,

UNA SQUADRA AFFIATATA

La convention estiva del Consorzio Asso Ricambi ha visto la partecipazione di ben 39 fornitori che hanno contribuito alla riuscita dell'evento: Rhiag Group e Total Italia; Arexons, Cati, Exide Technologies, Fiamm Energy Technology, Osram, Malò, Motul Italia e AD Giadi; Mistral Cabin Air Filter, Car Solution, Denso Thermal Systems con CTR, FrigAir, FTS e Contec, Japanparts, MTS, O.C.A.P., SKF Industrie, Sogefi Filtration Italy, ZF Italia, Demauto, Magneti Marelli Aftermarket, Stanley Black & Decker Italia, Tecneco Filtri, Aldo Romeo, Ferdinand Bilstein Italia, Samauto, Federal Mogul Italy. Presenti al meeting per la prima volta anche M&D Group, Real Auto, Ocra e General Gas e inoltre le software house Sofinn, Proger e Cointa, oltre ai partners consolidati Editoriale Domus e Nexteria.

invece, coinvolge direttamente la nostra possibilità di scegliere. Il nostro atteggiamento dà un senso specifico a quanto viviamo: la realtà, più che da ciò che ci accade, è data dalla nostra reazione a ciò che accade. Ecco la filosofia che tutti dovremo abbracciare. Il futuro non è scritto, nulla è letteralmente fatale se non le nostre azioni quotidiane. Il futuro dipende da ciò che costruiamo nel presente, dalle strategie, dalle tattiche, dalle decisioni che prendiamo ogni giorno sulla gestione dei dipendenti, un valore inestimabile per l'azienda moderna e i magazzini, l'asset più importante che abbiamo. Dipende da come realizziamo i fatturati, senza disdegnare il margine, dalle nostre mosse sul

mercato. Di inesorabile in questo caso c'è solo ciò che abbiamo fatto in passato. Sta a noi fare sì che il passato non ci segni soltanto, ma ci insegni". Una lezione di fiducia, quindi, e un insegnamento esistenziale ancorché operativo, un invito a un impegno a 360 gradi: "Dobbiamo impegnarci con ogni cellula del nostro essere - ha concluso Pizza - perché il presente non sia un vicolo cieco ma una passerella verso un futuro più luminoso. Costruire e ricostruire il nostro presente dipende da noi stessi: usiamo la libertà per fabbricare, mattone su mattone, un futuro che assomigli di più a ciò che abbiamo sognato per noi stessi. Quindi abbandoniamo schemi precostituiti, vecchi comportamenti e abitudini, lamentele, paura, passività e le nostre zone di comfort. Non potremo mai sperimentare il potenziale della crescita se chiudiamo le porte a nuove esperienze in cui metterci in gioco. Ogni giorno deve essere una pagina bianca, sta a noi decidere cosa scriverci. Il Consorzio sarà sempre al fianco dei membri per creare insieme le pagine della vostra storia, della nostra storia". Pizza ha completato il proprio intervento approfondendo gli aspetti che caratterizzano il contesto italiano del mercato aftermarket, analizzandone l'andamento e descrivendo il panorama distributivo e i fenomeni di concentrazione dei principali distributori con un veloce excursus sui Gruppi internazionali, nazionali e di ricambisti. Infine, ha condiviso con l'assemblea lo stato di salute del Consorzio a fronte di situazioni imprenditoriali differenti, che hanno registrato crescita o stabilità. Oggi gli associati sono 112 (affiliati compresi) grazie anche all'ingresso recente di Top Ricambi, che ha consentito ad Asso Ricambi di essere presente in ogni regione d'Italia. Aggiornamenti infine sul Progetto REvo, sull'ampliamento del pannello fornitori e la sua razionalizzazione, sul Progetto Officine in continua evoluzione.

Un programma ricco di occasioni

A completare l'agenda degli interventi la relazione di Marc Aguetz, Managing Director di GiPA Italia, focalizzata sullo stato di salute del mercato dell'auto italiano, in evoluzione verso



Alla convention anche utili momenti di approfondimento e aggiornamento sui progetti sviluppati dal Consorzio Asso Ricambi

un futuro in profondo cambiamento: sotto la lente dell'analista, i numeri decisivi che segnalano questa trasformazione, le ambizioni dei costruttori, l'evoluzione del parco circolante, le attività delle officine. Quindi l'intervento di Luigi Caligaris di Quattroruote Professional, mirato ai cambiamenti del mondo automotive e ai nuovi trend. Infine la parola a Piero Tagliavia, General Manager di Enginet, partner tecnologico di Asso Ricambi che sta da tempo contribuendo ad accelerare il processo di digitalizzazione di tutti gli associati del Consorzio attraverso iniziative di formazione, marketing, procedure e strumenti informatici operativi. Come consuetudine, numerosi workshop a tema gestiti da tecnici e consulenti del Consorzio hanno animato le giornate pugliesi assieme agli incontri e confronti con i fornitori, ospitati nell'area espositiva a loro dedicata. ■